

# L'ULTRA HD GAGNE DU TERRAIN EN FRANCE

Montée en force du parc installé de téléviseurs Ultra HD 4K, renforcement des ventes et du nombre de titres disponibles en Blu-ray UHD 4K... L'Ultra HD gagne du terrain en France. MultiMédia à la Une dresse un état des lieux du marché.

A l'image des Etats-Unis où la 4K est en plein essor (les ventes de Blu-ray UHD 4K ont augmenté de 68 % sur les 9 premiers mois de 2018 à 162 millions de dollars, quand les ventes cumulées de téléviseurs et de lecteurs ont progressé de 87 % par rapport à la même période en 2017, avec plus de 4,2 millions de TV 4K et environ 2,3 millions de lecteurs et consoles Xbox One écoulés), le marché de l'Ultra HD 4K continue à tracer son sillon en France, affichant des résultats pour le moins encourageants. Le marché de la TV, élément clé de l'écosystème 4K, est ainsi définitivement passé à la 4K sur les grandes tailles d'écrans (plus de 55 pouces) dans l'Hexagone. **Plus de 1,39 million de téléviseurs Ultra HD 4K ont en effet été vendus entre janvier et septembre 2018, soit 58 % de plus que sur la même période en 2017**, selon GfK, avec un prix moyen en baisse de 10 % à 772 euros. « Le parc installé de TV UHD 4K s'établit ainsi à fin septembre à près de 4,54 millions d'appareils, contre un peu plus de 3,1 millions fin 2017, nous explique GfK. Soit plus de 16 % des foyers français équipés ». Du côté des lecteurs Blu-ray UHD 4K, les ventes se renforcent également (+63 % en volume sur les 9 premiers mois de 2018 vs 2017), mais l'équipement des foyers reste encore très limité comparativement au parc de téléviseurs UHD 4K. « **Le parc de lecteurs Blu-ray UHD (hors consoles Xbox One) s'élèvent à un peu plus de 49 000 pièces à fin septembre (entre 70 et 80 000 attendus fin 2018). Un chiffre encore modeste qui s'explique en partie par le coût élevé des lecteurs, dont le prix moyen se situe à 321 euros (-17 % par rapport à fin septembre 2017) »,** note GfK.

## Evolution des ventes de TV Ultra HD 4K en France

Résultats 2018 vs 2017	Jan 2017 - Sept 2017	Jan 2018 - Sept 2018	Evolution
Ventes unités	882 163	1 390 502	58%
Ventes valeur (euros)	758 486 709	1 072 991 524	41%
Prix moyen (euros)	860	772	-10%
Parc installé	Fin septembre 2018		
Ventes unités	4 536 683		

Source : GfK

## ACCÉLÉRATION DES VENTES DE BLU-RAY UHD 4K

Mais signe extrêmement positif, le taux d'attachement des Blu-ray UHD 4K par lecteur est relativement fort. « **Plus de 263 000 Blu-ray 4K ont ainsi été vendus entre janvier et septembre 2018 pour un**



**chiffre d'affaires de près de 8 millions d'euros, contre un peu plus de 160 000 pièces sur la même période en 2018 »,** fait savoir GfK. Preuve que l'expérience séduit le public. Sans surprise, on retrouve dans les tops de ventes quasiment exclusivement des blockbusters américains et en particulier des films d'action / science-fiction à grand spectacle qui se prêtent parfaitement à la 4K. Cela rejoint ce qu'il s'était passé lors du lancement du Blu-ray, et est évidemment une conséquence de l'offre proposée par les studios. Figurent ainsi en tête des ventes Star Wars – Les Derniers Jedi, suivi de près par Ready Player One, Wonder Woman, Avengers Infinity Wars et Blade Runner 2049. « Et les résultats sont prometteurs. Star Wars – Les Derniers Jedi s'est ainsi par exemple écoulés à plus de 22 000 exemplaires à date, indique GfK. Des résultats d'autant plus encourageant que le prix de vente moyen des Blu-ray UHD 4K reste élevé, autour de 30 euros, malgré l'apparition de premières baisses de prix (Dunkerque est ainsi par exemple proposé à moins de 20 euros) ». De son côté, l'offre de Blu-ray Ultra HD 4K continue de s'étoffer. 320 titres étaient ainsi disponibles sur le format à fin septembre, contre 215 fin 2017, soit un peu plus de 100 Blu-ray UHD 4K sortis sur le début de l'année. Et on parle à minima d'une offre de plus de 370 titres à fin 2018. Tous ces éléments tendent à prouver que l'adoption des Blu-ray UHD 4K par les consommateurs est sur la bonne voie et devrait s'accélérer rapidement. ■

## Top 5 des ventes Blu-ray UHD 4K depuis leur apparition à fin octobre 2018 en volume

- 1 – Star Wars : Les Derniers Jedi – 4K + BRD (The Walt Disney Company)
- 2 – Ready Player One – 4K + BRD + copie digitale (Warner)
- 3 – Wonder Woman – 4K+ BRD 3D + BRD + UV (Warner)
- 4 – Avengers – Infinity War – 4K + BRD (The Walt Disney Company)
- 5 – Blade Runner 2049 – 4K + BRD 3D + BRD + UV (SPHE)

Source : GfK