



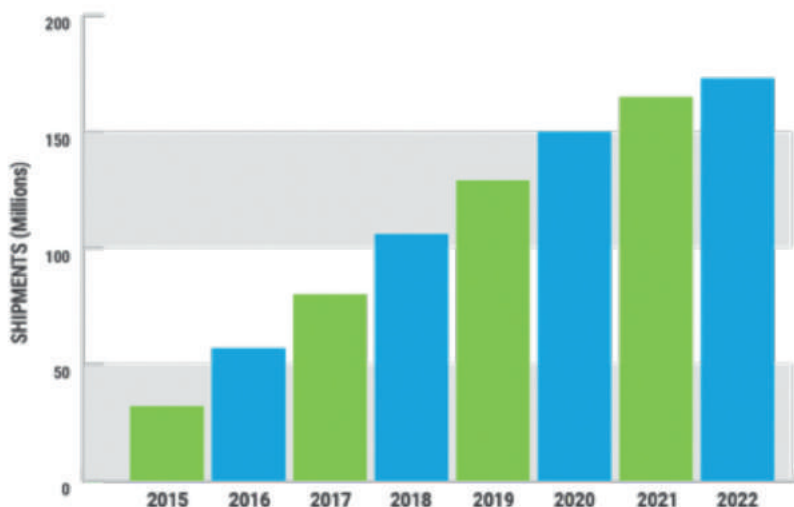
L'ULTRA HD POURSUIT SA CROISSANCE

Près de 3 ans après le lancement des premiers lecteurs et disques Blu-ray Ultra HD 4K, où en est le format ? MultiMédia à la Une fait le point sur le marché au niveau mondial avec **Victor Matsuda, Président de la Blu-ray Disc Association mais également Vice-Président du conseil d'administration de l'UHD Alliance.**

Quel bilan dressez-vous du marché de l'Ultra HD 4K ?

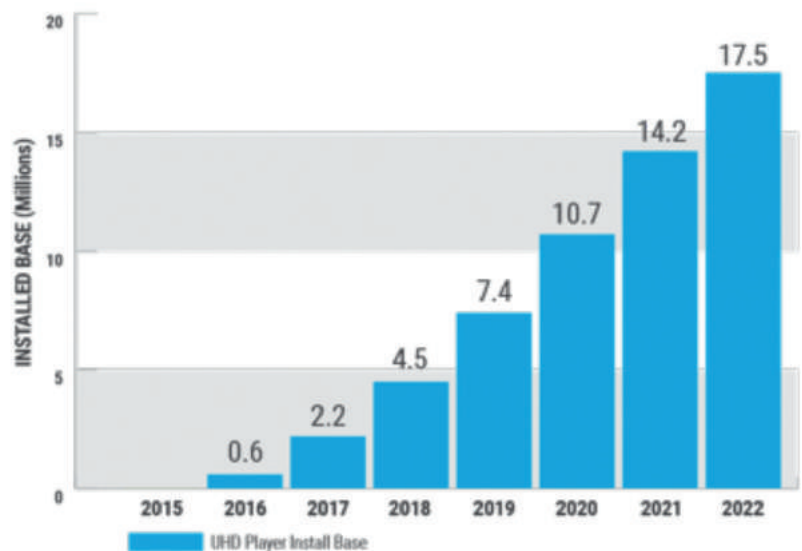
L'Ultra HD 4K continue de monter en puissance de manière spectaculaire. Le marché des téléviseurs Ultra HD 4K poursuit en effet sa croissance à un rythme soutenu, stimulant la demande de contenus de haute qualité. Selon le cabinet d'études FutureSource Consulting, les ventes de téléviseurs 4K ont ainsi augmenté de près de 40 % dans le monde en 2017 et devraient encore progresser de 33 % en 2018. Le cabinet estime, qu'à horizon 2020, près de 150 millions de pièces seront livrées dans le monde. En allant encore un peu plus loin, selon les projections du cabinet ABI Research, près d'un tiers des foyers dans le monde devraient être équipés d'une télévision Ultra HD 4K, contre 8 % à fin 2017. Une tendance extrêmement positive que l'on retrouve quelle que soit la région (Etats-Unis, Asie, Europe de l'Ouest...).

EVOLUTION DES VENTES DE TÉLÉVISEURS ULTRA HD 4K DANS LE MONDE



Source : Futuresource

EVOLUTION DE LA BASE INSTALLÉE DES LECTEURS BLU-RAY UHD 4K DANS LE MONDE (HORS CONSOLES XBOX ONE)

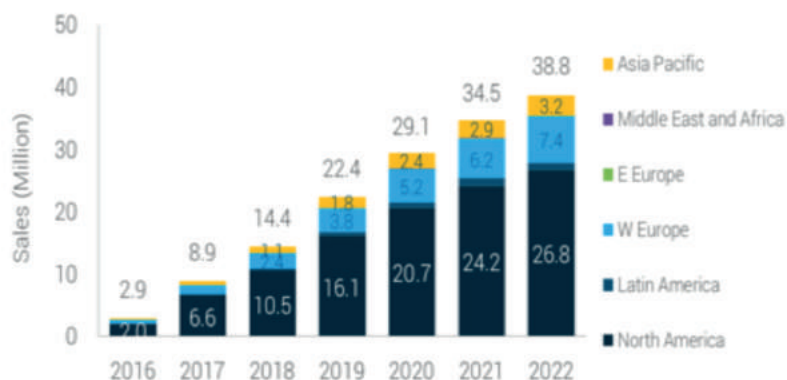


Source : Futuresource

Qu'en est-il du côté des lecteurs ?

Le parc de lecteurs Blu-ray Ultra HD 4K est également en forte croissance. En 2018, les ventes mondiales de lecteurs Ultra HD de salon (hors consoles Xbox One) devraient en effet augmenter de 44 %, après une progression de 133 % en 2017. 15 % des lecteurs Blu-ray vendus dans le monde en 2018 devraient en effet être au format Ultra HD 4K (contre 6 % en 2017), et près de 25 % l'an prochain. Selon le cabinet FutureSource Consulting, la base installée de lecteurs Blu-ray UHD dans le monde devrait ainsi plus que doubler cette année pour atteindre 4,5 millions d'unités (2,2 millions en 2017). Et ce notamment grâce à une offre plus large et des prix plus abordables (moins de 200 dollars pour les 1^{ers} modèles aux Etats-Unis). Au 1^{er} août, 29 modèles étaient ainsi disponibles sur le marché. Un nombre qui devrait encore augmenter en fin d'année, notamment avec l'arrivée de nouvelles platines Ultra HD Blu-ray haut de gamme, présentées à l'IFA, chez Pioneer et Panasonic. De quoi rassurer les home-cinéphiles les plus exigeants suite à l'arrêt de l'activité d'Oppo dans les lecteurs. A noter par ailleurs qu'au Japon, et uniquement au Japon, on retrouve également 11 modèles de lecteurs/enregistreurs Blu-ray UHD 4K. Concernant le parc de Xbox One, plus de 39 millions de consoles auraient été vendues dans le monde à fin mars 2018.

VENTES ANNUELLES DE BLU-RAY UHD 4K DANS LE MONDE



Source : Futuresource

NOMBRE DE TITRES DISPONIBLES EN BLU-RAY UHD 4K SELON LES PAYS - AU 1^{ER} AOÛT 2018



Source : BDA

Quels sont les résultats côté Blu-ray UHD 4K ?

La courbe de ventes de Blu-ray Ultra HD 4K continue d'être très positive. Selon les dernières estimations, les ventes devraient augmenter de plus de 60 % dans le monde en 2018, comparé à 2017, pour atteindre 14,4 millions d'unités vendues dont 10,5 millions en Amérique du Nord et 2,4 millions en Europe de l'Ouest. Les Blu-ray Ultra HD devraient ainsi représenter 7 % des ventes de Blu-ray dans le monde en 2018 et atteindre 28 % d'ici 2022. Et les prévisions pour les prochaines années sont extrêmement positives. FutureSource anticipe en effet une nouvelle augmentation des ventes de plus de 50 % en 2019 à 22,4 millions de Blu-ray UHD 4K vendus dans le monde. Un chiffre qui pourrait passer à 38,8 millions en 2022. L'une des principales clés de ce succès réside dans l'enrichissement constant de l'offre de Blu-ray UHD 4K. Toutes les majors hollywoodiennes (la 20th Century Fox, Universal Pictures, Warner Bros., The Walt Disney Company, Sony Pictures, Paramount et Lionsgate) investissent de fait aujourd'hui sur le format. Et aux côtés des dernières nouveautés cinéma, elles développent désormais leur offre en sortant de nombreux titres de catalogue remasterisés en 4K (2001 L'Odyssée de l'Espace, Rencontres du Troisième Type, Matrix ou encore Twilight dont le premier opus vient de sortir en 4K aux Etats-Unis) mais également des premières séries TV et documentaires (Game of Thrones,

Dr. Who : Twice Upon a Time, Planet Earth 2...). Le catalogue de titres disponibles en Blu-ray UHD 4K s'enrichit ainsi rapidement, avec l'arrivée également de contenus de studios locaux, notamment au Royaume-Uni, en France et en Allemagne. Cet accroissement du nombre de titres favorise clairement l'adoption du format.

Concrètement, combien de titres sont aujourd'hui disponibles ?

Au 1^{er} août 2018, 344 Blu-ray UHD 4K étaient disponibles aux Etats-Unis, en augmentation de près de 40 % par rapport à fin décembre 2017. Et nous nous attendons à ce que cet élan se poursuive en fin d'année. Nous prévoyons en effet la sortie d'à peu près le même nombre de titres sur le seul 4^e trimestre que sur les 3 premiers mois de l'année. Ce qui porterait le nombre total de titres disponibles aux Etats-Unis à environ 430 à fin 2018. Pour ce qui est des autres pays, 332 Blu-ray UHD 4K étaient commercialisés au 1^{er} août en Allemagne, 257 au Royaume-Uni, 248 en France et 227 au Japon. Point important, la quasi-totalité des Blu-ray UHD 4K proposés aujourd'hui intègrent la technologie HDR (Dolby Vision, HDR 10 ou 10+), offrant ainsi une dynamique de contraste incomparable. Un élément qui devient presque plus important que la résolution elle-même et que les éditeurs comme les constructeurs mettent de plus en plus en avant.

Le développement des offres de streaming en Ultra HD 4K chez Netflix, Amazon Prime Video ou encore GooglePlay ne risque-t-il pas de concurrencer le Blu-ray UHD 4K et de freiner son adoption par un plus grand nombre ?

En l'état actuel des choses, le Blu-ray Ultra HD 4K reste, et de loin, la meilleure source de son et d'image Ultra HD 4K accessible pour le grand public. L'offre légale de streaming en ligne au format 4K s'est certes développée, mais reste réservée aux utilisateurs dotés d'une connexion Internet très haut débit. Pour profiter pleinement de contenus Ultra HD 4K sans artefacts, Netflix recommande en effet une bande passante d'au moins 25 Mbit/s. Autant dire que peu d'utilisateurs disposent d'un tel débit. En Corée du Sud qui est pourtant le pays où le très haut débit est le plus banalisé, seuls 40 % des foyers ont accès à une connexion supérieure ou égale à 25 Mbp/s. Les Etats-Unis se classent au 10^e rang mondial avec seulement 21 % de la population munis d'un tel débit, derrière la Norvège (34 %), la Suède (30 %), Hong Kong (28 %) ou encore le Japon avec 25 %. La France, tout comme le Royaume-Uni et l'Allemagne, ne figurent même pas dans le Top 10 et sont même très loin. Au global, seulement 12 % des foyers dans le monde sont équipés d'un débit de 25 Mbit/s. Cela étant dit, plus il y aura d'acteurs sur le marché, et donc de contenus, mieux ce sera pour le développement de l'Ultra HD 4K.

Alors que la 4K poursuit sa montée en puissance, la 8K investit déjà le marché des téléviseurs. Quel est votre regard sur ce sujet ?

Il est bien trop tôt pour parler de 8K, il faut continuer aujourd'hui à pousser la 4K qui offre de grandes opportunités. Pour l'instant aucun contenu 8K n'est disponible et, quand bien même, les débits nécessaires pour les diffuser ne sont pas suffisants. Cette technologie est avant tout destinée au marché japonais qui prépare activement les Jeux Olympiques de Tokyo en 2020. Et qui culturellement a toujours été en avance dans l'adoption de nouvelles technologies. Comme évoqué précédemment, le Japon est ainsi aujourd'hui le seul pays à proposer des platines Blu-ray UHD 4K enregistrables. De fait, en raison de modèles commerciaux (les enregistreurs sont équipés de plusieurs tuners satellite) et de certains aspects culturels (les Japonais sont de grands adeptes de l'archivage vidéo) propres au pays, environ 75 % des lecteurs Blu-ray vendus au Japon sont également dotés de capacités d'enregistrement. ■