



LE MARCHÉ ÉVOLUE TRÈS POSITIVEMENT

A l'image des Etats-Unis où la 4K est en plein essor, le marché de l'Ultra HD 4K continue à tracer son sillon en France, affichant des résultats toujours plus encourageants. MultiMédia à la Une a rencontré **Laurent Guillaume, président de l'UHD Partners France**, afin de dresser un état des lieux du marché.

Comment se porte le marché de l'Ultra HD 4K en France ?

Tous les voyants sont au vert ! Le marché évolue en effet très positivement. Le marché de la TV, première brique de l'écosystème 4K, est ainsi définitivement passé à l'Ultra haute définition. 80 % des téléviseurs (en valeur) vendus dans l'Hexagone sont en effet aujourd'hui des téléviseurs 4K. Du côté des lecteurs Blu-ray 4K, les ventes se renforcent également. Et bonne nouvelle, le lancement l'année prochaine de la PlayStation 5 de Sony, qui on le sait intégrera un lecteur Blu-ray 4K UHD, devrait encore soutenir cette dynamique. Cela vient par ailleurs confirmer la place toujours aussi importante du physique, quoi qu'en disent certains.

Quels sont les résultats du côté des Blu-ray 4K ? Combien de titres sont aujourd'hui disponible sur le format ?

L'offre de Blu-ray 4K continue de s'étoffer rapidement avec l'arrivée de nouveaux acteurs, notamment français, comme Pathé et Carlotta qui ont rejoint le mouvement cette année. La grande majorité des éditeurs investit aujourd'hui pour accélérer le développement du format. Aux côtés des dernières nouveautés cinéma, on retrouve ainsi désormais également un nombre croissant de films de patrimoine remasterisés en 4K, tels que La Piscine de Jacques Deray, La Liste de Schindler, Apocalypse Now ou encore Christine de John Carpenter. Le message est extrêmement fort et ne fait que confirmer le succès du Blu-ray 4K. A fin septembre, 522 références Blu-ray 4K étaient ainsi comptabilisées dans la base GfK, un chiffre en hausse de 64 % par rapport à la même période en 2018. Et nous nous attendons à ce que cet élan se poursuive. Une chose est sûre, cet accroissement constant de l'offre favorise clairement l'adoption du format. Preuve en est, près de 370 000 Blu-ray 4K ont été vendus entre janvier et septembre 2019, contre un peu plus de 260 000 pièces sur la même période en 2018, soit une augmentation de 41 %. Certains Blu-ray 4K dépassent de fait très largement les 30 000 ventes. Je ne peux aujourd'hui qu'encourager les éditeurs à poursuivre dans cette voie, en proposant des prix plus abordables pour le grand public.

Comment voyez-vous aujourd'hui l'avenir de l'Ultra HD ?

Je suis des plus optimistes. Tous ces résultats ne font en effet que retranscrire l'appétence des consommateurs. L'Ultra haute définition est incontestablement rentrée dans notre quotidien, que ce soit via

le Blu-ray 4K pour la vidéo, les salles de cinéma, ou la diffusion de grands événements sportifs (Football, Formule 1, Rugby...), concerts, films et séries TV à la télévision et chez tous les grands diffuseurs et grandes plateformes digitales. Tout converge vers la 4K, je ne peux que m'en réjouir. L'Ultra haute définition est clairement le nouveau standard de la qualité d'image et du son avec le Dolby Atmos et le DTS : X. Aujourd'hui, les améliorations apportées, tant au niveau de la résolution de l'image (3840 x 2160 pixels) que de l'étendue des contrastes avec le HDR et du son, placent le Blu-ray UHD 4K comme la meilleure source accessible pour le grand public dans les foyers. Et l'introduction du nouveau Filmmaker Mode, qui permet aux consommateurs de voir l'œuvre telle que le réalisateur l'a souhaitée en préservant ses intentions créatives et l'âme du film, vient encore renforcer cette position. La plus belle phrase concernant l'importance des supports physiques a été prononcée par le réalisateur du Chant du Loup, Antonin Baudry, qui, à la question d'un journaliste sur les raisons qui l'avaient poussé à réaliser un nouvel étalonnage et remixer son film pour sa sortie en Blu-ray 4K, à l'heure du digital, a répondu : « *Le seul objet qui va rester de mon film dans 10 ans, dans 20 ans, c'est cette version-là !!* », en parlant du Blu-ray 4K. Je ne pouvais rêver mieux ! ■



EVOLUTION DU MARCHÉ DES BLU-RAY 4K EN FRANCE YTD À FIN SEPTEMBRE 2019 VS AN-1

Q 100%	2018	2019	évol en % 2019 vs 2018
BRD 4K	262 548	369 402	41%

NB EAN Vendus	2018	2019	évol en % 2019 vs 2018
BRD 4K	319	522	64%

Source : GfK